

关于 2012 年上海市商务委组织我市软件出口企业 赴境外新兴市场开展商务活动的通知

各区县外经贸局、软件园区基地、各有关企业：

为落实国发〔2011〕4号“国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知”的精神，为企业拓展新兴市场创造条件，推动软件和信息服务出口。加强对新兴市场的开拓，增加出口企业与境外机构、企业的沟通和联系，更好地把握市场发展和合作机会，2012年上海市商务委员会拟与上海市国际贸易促进委员会共同组织上海软件出口企业、园区赴境外新兴市场开展商务活动。现将有关事项通知如下：

主要活动

（一）西欧商务活动：拟于2012年3月赴爱尔兰参加第32届爱尔兰游戏娱乐展览会（AmEx）并进行上海软件推介等活动。

（二）东欧商务活动：拟于2012年5月赴俄罗斯参加第24届莫斯科国际通信展（SVIAZ EXPO COMM MOSCOW），并进行上海软件推介等活动。

（三）东亚商务活动：拟于2012年5月赴日本参加第21届日本国际软件开发展（SODEC），并进行上海软件推介等活动。

一、 人员组成

市商务委相关领导带队，成员包括相关部门、园区基地、软件出口企业负责人及营销、技术骨干等。

二、 相关费用

人员费用：各单位参团人员费用自理，由承办单位上海市国际贸易促进委员会统一收取。

参展费用：参展企业自行承担，但由承办单位上海市国际贸易促进委员会协助参展企业申请中小企业国际市场开拓资金，且此活动列入市服务贸易专项资金支持项目。

有关费用标准和明细另行通知。

三、 报名事项

请各单位按照本通知所附活动介绍及回执表格（见附件）填写完整，以传真或电子邮件方式发至我处或上海市国际贸易促进委员会展览部。本通知电子文件请联系上海市国际贸易促进委员会索要。

四、 联系方式

上海市商务委员会服务贸易处

联系人：王群英

电话：021-52881328

传真：62752129

电邮：qunyingwang@yahoo.cn

上海市国际贸易促进委员会展览部

联系人：张艳军、朱云

电话：021-53060228-3113、3102 传真：63878150

电邮：zhangyanjun@cpitsh.org

特此通知

附件一：爱尔兰游戏娱乐展览会（AmEx）介绍

附件二：莫斯科国际通信展（SVIAZ EXPO COMM）介绍

附件二：日本国际软件开发展（SODEC）介绍



附件一：

爱尔兰游戏娱乐展览会介绍

一、 展会信息：

展会名称：第 32 届爱尔兰游戏娱乐展览会 (AmEx)

日期地点：2012 年 3 月 5-6 日 爱尔兰 都柏林

主办单位：游艺出版展览公司、爱尔兰博弈暨娱乐产业协会 (IGAA)

展出范围：游戏设备、娱乐产品、多媒体产品、游戏软件、娱乐软件、多媒体软件等

展会情况：该展由爱尔兰博弈暨娱乐产业协会 (IGAA) 的秘书长马丁丹普希 (Martin Dempsey) 先生所举办，2009 年的 AmEx 为了庆祝展览 30 周年，扩大其规模，与 Coin-Op 展览以及 Casino 博弈展联合展出，提供更加多元的娱乐产品展示。AmEx 展除呈现优质产品外，还将举办一系列的会议、商业发表会以及许多交流洽谈活动，其中包括游戏设备商寻求娱乐软件、多媒体软件的开发合作，这将为来自爱尔兰与海外的参观者提供商业与社交的重要平台，也是上海软件出口企业拓展西欧市场不容错过的盛会。

二、费用构成：

明细	金额	备注
报名费	2,000 元/单位	
标准展位费	19600 元/6 平方米	标准展位配置
人员境外费用	待定	根据行程另行通知
签证及邀请费	待定	商务签证

三、联系方式：

联系人：上海市国际贸易促进委员会展览部 张艳军 021-53822086

企 业 回 执

请各单位或企业填写完整回执后于 10 月 29 日前 传真至 021-63878150 或 Email 至：zhangyanjun@cpitsh.org

企业名称					
联系人		电话		传真	
手机		电邮			
申请参展	展位数	个标准展位	参展人数	人	
随团出访	出访人数	人			

附件二:

莫斯科国际通信展简介

二、 展会信息:

展会名称: 第 24 届莫斯科国际通信展 (SVIAZ EXPO COMM MOSCOW)

日期地点: 2012 年 5 月 14 日至 17 日 莫斯科展览中心

主办单位: 美国克劳斯展览公司及俄罗斯通讯部

展出范围: 商务应用; 信息安全; ICT 外包; 通信设备及网络服务; 数字设备及系统; 计算机软硬件; 消费电子产品

展会情况: 该展是俄罗斯和独联体地区最大的专业通信与信息技术展览会, 2011 年来自世界上 20 个国家和地区的 360 家制造商和服务商参展, 德国、中国、美国、韩国、中国台湾、印度等均以国家展团出现。本届展会登记观众 40000 人次, 其中 96% 的观众是行业内的直接买家。世界著名的公司微软、西门子、诺基亚、中兴、华为等参展, 俄罗斯所有运营商及国家各大电视台都参展。我国瑞斯康达、大唐电信、神州数码、江苏俊知等每年都参加该展, 均取得良好的贸易效果。俄电子信息市场需求量为 85 亿美元, 而其本土只能提供 25 亿美元左右, 其余部分均需进口解决。通信器材需求占首位, 约 30 亿美元, 与之配套的软件外包市场潜力巨大, 中国企业可借助设备出口配套、直接接触终端用户等多种方式承接软件外包服务, 提供软件产品和信息服务等。目前俄罗斯为我第八大贸易伙伴, 我为俄第四大贸易伙伴。在对俄出口中, 机电和高科技产品增幅最大。

二、 费用构成:

明细	金额	备注
报名费	2,000 元/单位	
标准展位费	5200 欧元/9 平米, 双开加收 5%	标准展位配置
人员境外费用	待定	根据行程另行通知
签证及邀请费	待定	商务签证

三、 联系方式:

联系人: 上海市国际贸易促进委员会展览部 张艳军 021-53822086

企 业 回 执

请各单位或企业填写完整回执后于 10 月 29 日前传真至 021-63878150 或 Email 至: zhangyanjun@cpitsh.org

企业名称					
联系人		电话		传真	
手机		电邮			
申请参展	展位数	个标准展位	参展人数	人	
随团出访	出访人数	人			

附件三：

日本软件开发展介绍

三、 展会信息：

展会名称：第 21 届日本东京软件开发展（SODEC）

日期地点：2012 年 5 月 9 日至 11 日 东京国际展示中心

主办单位：励展集团日本公司

展出范围：软件开发、数据仓库和 CRM、嵌入系统、信息安全、RFID、网络移动、绿色 IT、云计算、智能通讯等

展会情况：日本软件开发展是日本规模最大的软件专业展，每年 5 月在东京国际展览中心举行，该展会分为九个专业展，2011 年参展软件企业 1551 家，展览面积近 10 万平方米，统计入场人数超过 11 万人，该展会也是海外企业进入日本软件市场的最佳窗口，韩国、菲律宾、马来西亚、越南、以色列、德国、中国台湾和北京、江苏、山东、大连等省市纷纷组团参展。许多省市为企业参展提供政策和财政等多方面支持，对中国软件企业开拓日本市场起到了积极的促进作用。上海相关企业抓住这样的一个契机，纷纷开展对日的外包业务，市场前景非常好，日本已经成为上海软件外包业务的主要来源国，对日出口占上海软件出口总额的 60%。

二、费用构成：

明细	金额	备注
报 名 费	2,000 元/单位	
标准展位费	6.1 万/8.1 平方米	标准展位配置
人员境外费用	待定	根据行程另行通知
签证及邀请费	待定	商务签证

三、联系方式：

联系人：上海市国际贸易促进委员会展览部 张艳军 021-53822086

企 业 回 执

请各单位或企业填写完整回执后于 10 月 29 日前传真至 021-63878150 或 Email 至：zhangyanjun@cpitsh.org

企业名称					
联系人		电话		传真	
手机		电邮			
申请参展	展位数	个标准展位	参展人数	人	
随团出访	出访人数	人			